



Kingdom of the Netherlands



Женщины в бизнесе Беларуси: особенности, мотивация и барьеры

Мария Акулова, Анна Агинская

BEROC

Одинаковы ли возможности для женщин и мужчин в белорусском бизнесе?

И почему это важно?

Роль женщин в бизнесе

- дополнительный источник экономического роста, сокращения разрыва в уровне оплаты труда, появления новых идей на рынке (Shah, 2012; Fetsch и др.б 2015)
- рост доли женщин в совете директоров с **0 до 30%** ассоциируется с **15 %** ростом доходности (Noland, 2016)
- **+1** женщина в совете директоров – **5%** роста акций (отчет Credit Suisse Research Institute, 2014)
- плюс для роста эффективности и инновационности компаний в транзитивных экономиках (Akulava, 2016)
- женщины более нацелены на повышение качества жизни и уровня человеческого капитала не только своих детей, но и общества в целом (отчет Всемирного Банка, 2013).

Женщины в белорусском бизнесе*

	Беларусь	Страны с переходной экономикой
Женщины среди собственников (%)	43,9	33,5
Женщины мажоритарные владельцы (%)	22	14
Женщины Топ Менеджеры (%)	35,8	19,3

* База данных «Характеристика деловой и предпринимательской среды» ЕБРР (BEEPS), 2013

Исследование женского бизнеса

Этап 1. Качественное исследование (сентябрь-ноябрь, 2017)

Интервью в формате фокус-групп с целью формирования гипотез об имеющихся барьерах в бизнесе для женщин.

Этап 2. Количественное исследование (январь-июль, 2018)

Сбор массива данных и проверка гипотез. Выявление барьеров и стимулов, влияющих на усиление роли женщин в белорусском бизнесе.

Этап 1. Барьеры для женщин в бизнесе

- Многообразии социальных ролей
- Образование
- Паттерны принятия решений
- Общие вызовы экономики

Этап 2. Особенности, мотивация и барьеры для женского бизнеса

Декабрь 2017 – Февраль 2018

Опрос 410 представителей бизнеса из Минска
и регионов

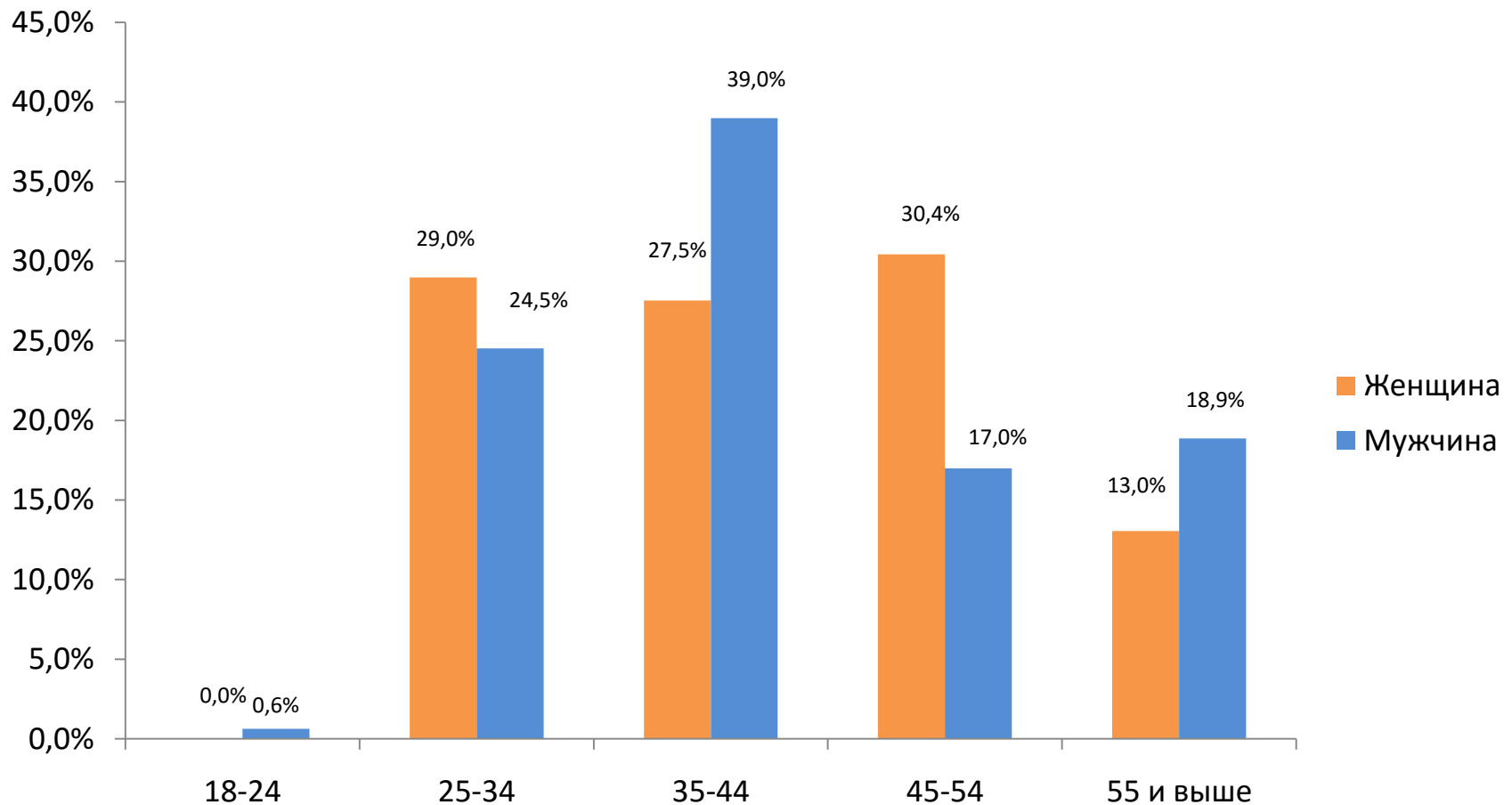
Характеристики бизнеса по полу владельца

	Женщина- собственник	Мужчина- собственник
Доля компаний в общем числе (%)	30.3	69.7
Рост продаж за последний год (%)	7.6	27.1
Рост продаж за последние 3 года (%)	18.4	36.1
Размер компании (число работников)	10.6	17.3
Возраст компании (лет)	8.8	10.2
Внедренные инновации (%)	33.3	38.9
Доля прибыли, приходящаяся на внедренные инновации (%)	16.4	28.8

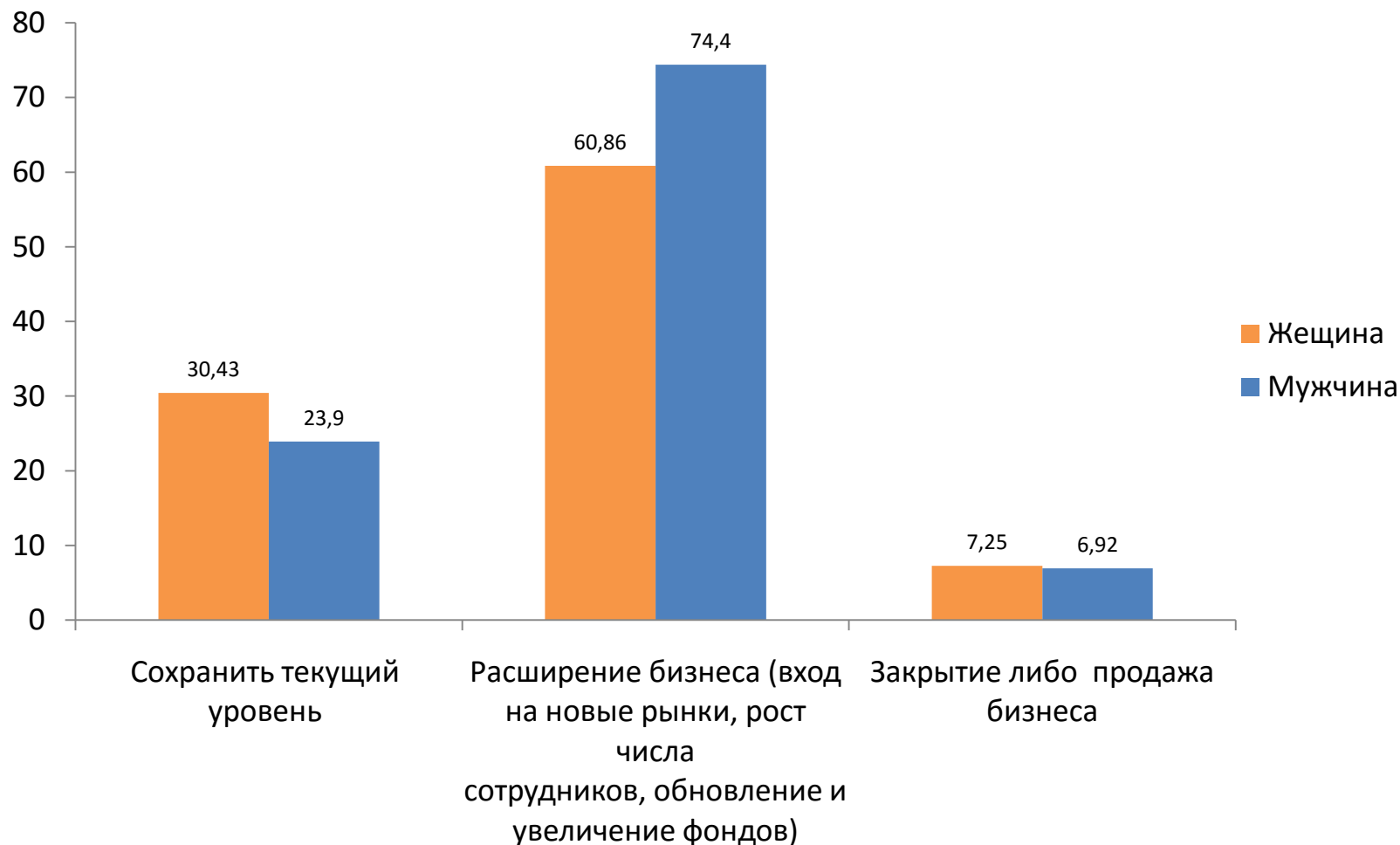
Гендерные различия в портрете собственника бизнеса

	Женщина- собственник	Мужчина- собственник
Релевантный опыт работы (лет)	13	14.7
Управленческий опыт (лет)	9.7	12.8
Высшее образование (%)	91.3	86.2
средний возраст	42.7	42.4
количество детей	1.12	1.6
<i>женат/замужем</i>	65.2	82.4
<i>холост</i>	8.7	7.5
<i>разведен/вдовец</i>	26.1	8.8

Возрастной профиль мужчин и женщин, собственников бизнеса



Цели на ближайшие 2 года

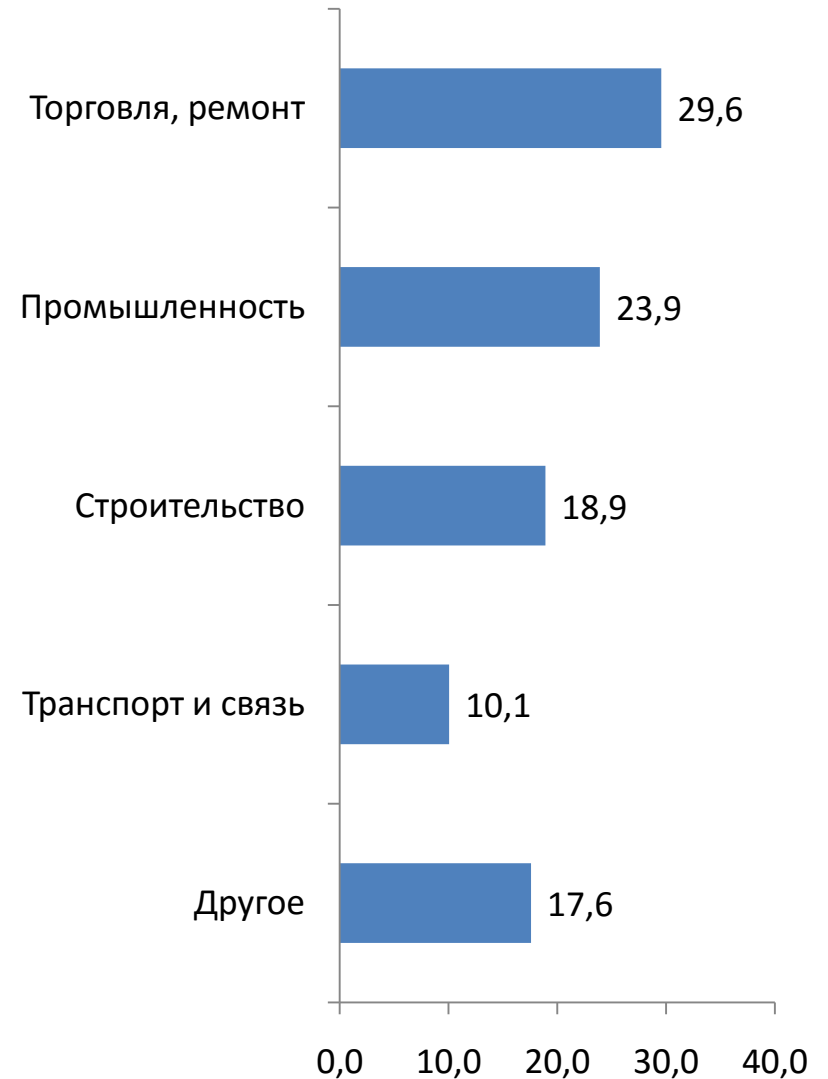


Отраслевая разбивка

Женщины (%)



Мужчины (%)



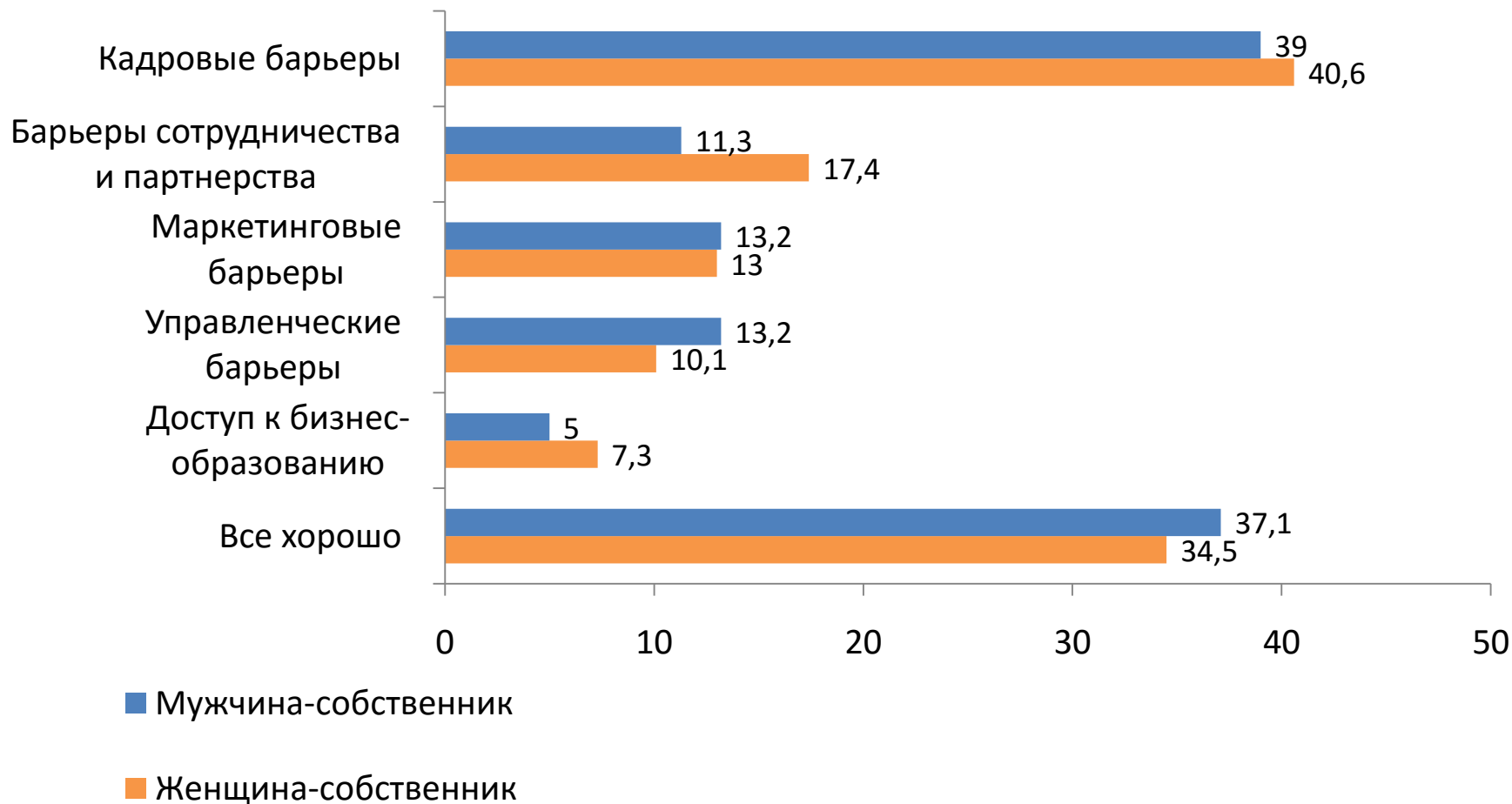
Характеристики бизнеса по полу владельца и отрасли

	Торговля		Промышленность		Медицинские и социальные услуги	
	Женщина	Мужчина	Женщина	Мужчина	Женщина	Мужчина
Рост продаж за последний год (%)	9.8	31	2	26.2	10	n/a
Рост продаж за последние 3 года (%)	16.4	37.9	5.6	42.3	17.5	n/a
Внедренные инновации (%)	35	34.1	57.1	57.9	16.7	50
Доля прибыли, приходящаяся на внедренные инновации (%)	2.5	25	30	34.1	n/a	n/a

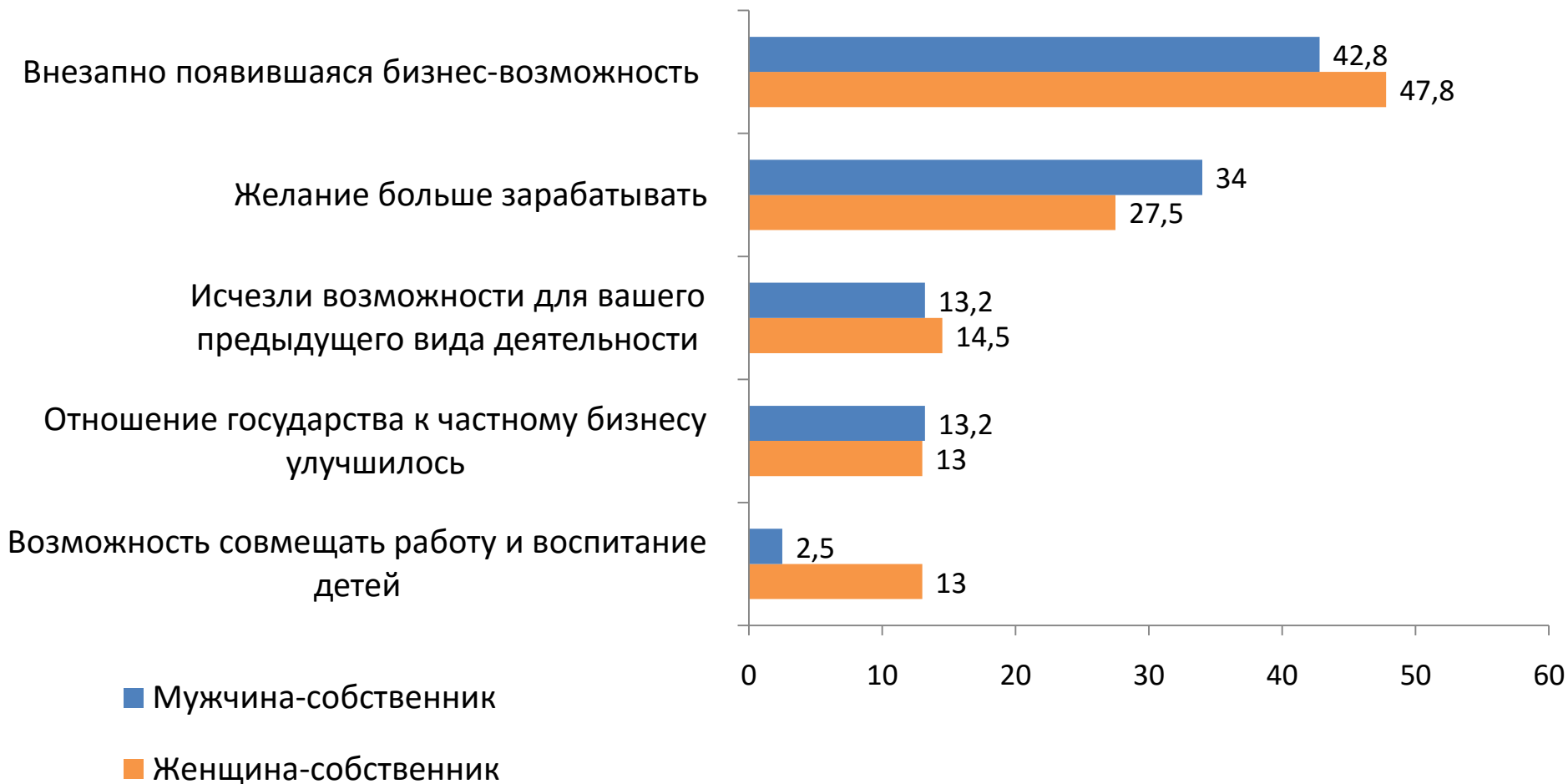
Внешние барьеры для ведения бизнеса по полу владельца



Внутренние барьеры для ведения бизнеса по полу владельца



Факторы, послужившие причиной для открытия бизнеса по полу владельца



Социальные роли

Распределение домашних обязанностей в семьях собственников бизнеса

	Женщина- собственник	Мужчина- собственник
Доля выполняемых домашних обязанностей		
менее 25%	10.91	37.5
около 50%	49.10	53.5
более 75%	40.00	9.00
Уход за детьми		
одевание, кормление, присмотр	36.96	0.74
обязанность оставаться дома, когда дети болеют	32.61	1.48

Распределение домашних обязанностей в семьях собственников в зависимости от размера бизнеса

	микро бизнес		малый бизнес		средний бизнес	
	Ж	М	Ж	М	Ж	М
более 75% домашних обязанностей	37.2	2	50	2.8	50	0
<i>приготовление еды</i>	58.5	9.6	91.6	5.6	50	0
<i>уборка</i>	34	3.2	50	2.8	50	0
<i>стирка</i>	82.9	2.1	58.3	2.8	50	0
<i>мелкий ремонт</i>	19.5	81.9	25	83.3	0	85.7
<i>одевание, кормление детей</i>	59.1	1.5	80	0	-//-	0
<i>дома, когда дети болеют</i>	61.9	2.9	40	0	-//-	0
<i>укладывание спать</i>	55	2.9	40	0	-//-	11.1

Степень удовлетворенности тем, как распределена домашняя работа

Размер бизнеса	Женщина-собственник	Мужчина-собственник
Вся выборка	41.9	68.4
<i>микро бизнес</i>	40.6	69.3
<i>малый бизнес</i>	37.5	78.1
<i>средний бизнес</i>	-//-	38.5

Заключение (1)

- Портрет женщины в бизнесе Беларуси схож с общей картиной транзитивных стран
- Традиционное разделение социальных ролей является значимым барьером в развитии деловой инициативы
- Важность учета регионального фактора при разработке инструментов развития и поддержки женского бизнеса

Заключение (2)

- Иррелевантность полученного образования при формировании предпринимательских компетенций и уверенности в своих действиях.
- Важность поддержки [*коучинг, доступ к финансированию, тренинги и бизнес-образование, формирование позитивного имиджа в обществе*] для популяризации и обеспечения устойчивости бизнеса, а также развития навыков, специфичных для предпринимательства.